



YOUNGSTER.TALENT.OFFENSIVE

Die Initiative

WE.LOVE.PRINT

Qualifikation? Fehlanzeige!

Qualifizierte Mitarbeiter sind der Schlüssel zum Erfolg. Für viele Bildungseinrichtungen ist es jedoch schwer, mit dem thematischen und technischen Fortschritt der Branche mitzuhalten. Auch eine intensive Weiterbildung – z.B. über das Kerngeschäft eines kleineren Betriebes hinaus – ist im Alltag zahlreicher Unternehmen kaum realisierbar. Beides hat Konsequenzen für das gesamte Branchen-Knowhow und für die Motivation junger Menschen, sich der Branche mit Leidenschaft zu verschreiben. Nur beste Qualifikation sichert langfristig die Perspektive der Branche.

Wir aus der Initiative **WE.LOVE.PRINT** betonen die Notwendigkeit, junge Menschen für die Möglichkeiten und Zukunftsperspektiven in der Grafischen Industrie zu sensibilisieren und begeistern, um dem Fachkräftemangel entgegenzuwirken.

Diskrepanz zwischen Technologie und Personal

- Technologisch sind alle Werkzeuge und Plattformen für die digitale Transformation und High-End-Printproduktion verfügbar
- Es fehlt jedoch an jungem, kreativem und kompetentem Nachwuchskräften

Ziel und Lösungsansatz

- „Digital Natives“ für Print und Multichannel-Publishing begeistern
- Fokus auf Youngster, die bereits in Ausbildung/Studium sind
- Zusammenarbeit mit Bildungseinrichtungen wie Berufs- und Fachschulen sowie Hochschulen und Universitäten

Aktuelle Personalsituation

- Begrenzte Anzahl erfahrener „Urgesteine“
- Diese sind teuer und oft wenig innovativ
- Abwerbung wäre aufwändig und kostspielig

Konkrete Maßnahmen

- 1** Identifikation geeigneter junger Talente
- 2** Begeisterung für die Branche wecken
- 3** Fachliche Unterstützung der beruflichen Ausbildung/ des Studiums durch die Industrie
- 4** Aufzeigen von Potenzialen und Chancen in der Grafischen Industrie

Auf welchen drei Pfeilern fußt das Fundament der Offensive?

Awareness

Print zeigt mit **Aha-Effekten**, dass es HighTech ist und in jeder Customer Journey neben digitalen Medien unverzichtbar bleibt.

Education

Wir bringen **aktuelle Themen der Druckindustrie** in Schulen, Berufs- und Fachschulen sowie Hochschulen und Universitäten, um für die Möglichkeiten in der Grafischen Industrie zu begeistern.

Recruitment

Wir schaffen **Praktikums- und Traineestellen** für junge Talente, um ihnen **Karrieremöglichkeiten** in der Grafischen Industrie aufzuzeigen.

Unsere 7 Projektbausteine für die Zielerreichung



Projektbaustein 1

**Ausbildungsunterstützung
Berufs- und Fachschulen**



Projektbaustein 5

**Freiabonnements von Fachzeit-
schriften für Auszubildende,
Studenten und Lehrpersonal**



Projektbaustein 2

**Vorträge/Themenpositionierung/
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**



Projektbaustein 6

**Kooperation mit der
Bundesagentur für Arbeit**



Projektbaustein 3

**Networking „Youngster-
Talent-Recruitment-Börse“**



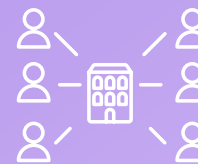
Projektbaustein 7

**Ausbildungsunterstützung
Hochschulen und Universitäten**



Projektbaustein 4

**Kostenfreier Eintritt
zu Branchenevents**



Projektbaustein 8

SkillSet Exkursion

Projektbaustein 1 | Ausbildungsunterstützung Berufs- und Fachschulen

WE.LOVE.PRINT und Partner unterstützen bereits Bildungsinstitutionen mit:

- Fachvorträge
- Mustermaterialien
- Kostenfreie Eintrittskarten zu verschiedenen Events

Ziel: Intensivierung, Steuerung und bundesweite Ausweitung der Unterstützung

- Geplante Zusammenarbeit mit der LAG Medien, Berlin zur Erweiterung der Referentenunterstützung

Zu klärende Punkte:

- Welche Themen/Leistungen sind nach Bedarf abrufbar?
- Welche Leistungen können fest im Rahmenlehrplan verankert werden?
- Berücksichtigung der unterschiedlichen Möglichkeiten von Berufs- und Fachschulen

Entwicklung einheitlicher Mustermaterialien

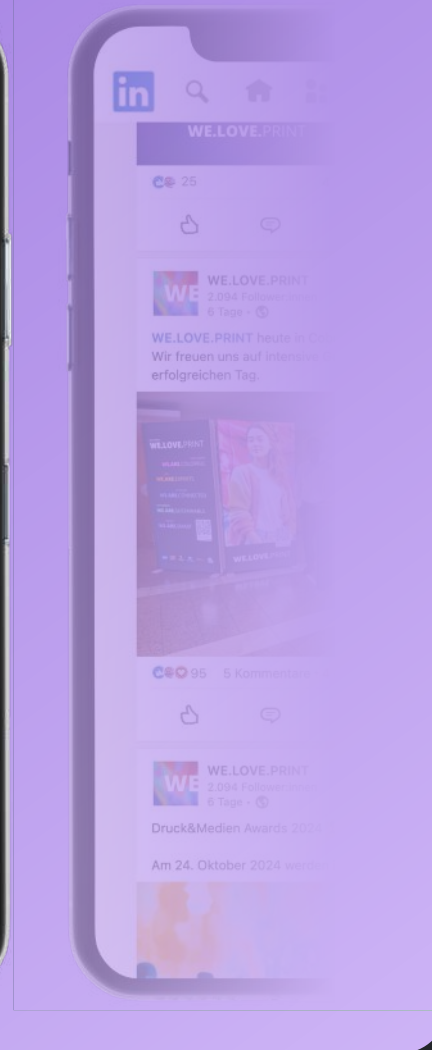
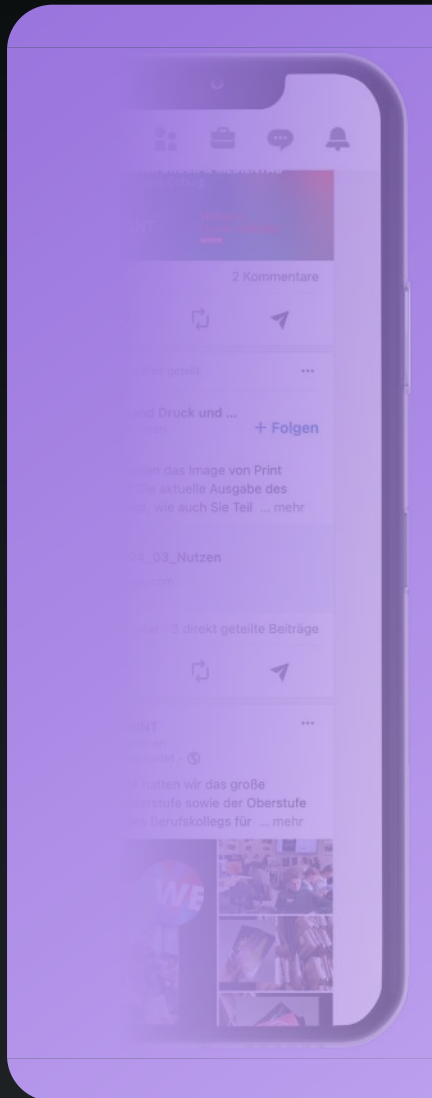
WE.LOVE.PRINT zielt darauf ab, die Bildung im Bereich Print und Medien zu fördern und die Zusammenarbeit zwischen der Industrie und Bildungseinrichtungen zu stärken.



Aktive Unterstützung für **Lernende** und **Lehrende** zu den Themen

- Analoge Druckveredelung
- Digitale Druckveredelung
- Programmatic Advertising in Zusammenhang mit Print
- Multichannel-Publishing | Marketing Automation
- Nachhaltige Medienproduktion
- Grundlagen Farbproduktion
- Papierworkshop
- Weiterverarbeitung
- usw.

Projektbaustein 2 | Vorträge/Themenpositionierung/Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



mögliches Format für den Nachwuchs auf der PRINT & DIGITAL CONVENTION

Vorträge auf der PRINT & DIGITAL CONVENTION

Fachartikel zur Aufklärung in den Fachmedien um Medienunternehmen für die Praktikums- und Trainee Stellen zu aktivieren

Projektbaustein 3 | Networking „Youngster-Talent-Recruitment-Börse“



Speed-Dating



Praktikumsplätze und Trainee-Stellen auf der **WE.LOVE.PRINT** Plattform anbieten



Schnupper-Angebote entwickeln



Diplom-/Abschlussarbeiten anbieten



Die Nacht der Berufe/Ausbildung

Konkretes Angebot für potenzielle Berufsanfänger mit interessanten Firmen in Kontakt zu treten

Hier stehen zusätzlich vorhandene Ausbildungsmessen zur Verfügung, ggf. Gamer-Events

Projektbaustein 4 & 5 | Kostenfreier Eintritt zu Branchenevents und Freiabonnements von Fachzeitschriften für Auszubildende, Studenten und Lehrpersonal



Sowohl zur drupa als auch zur PRINT & DIGITAL CONVENTION bietet die Initiative ein limitiertes Kontingent von Freikarten (inkl. Kongressvorträge) an. Die Besuche der Schüler und Lehrkräfte werden vor Ort entsprechend unterstützt – durch z.B. Guided Tours, Q&As usw.

Organisation weiterer Event-Kooperationspartner um das Angebot zu erweitern

Projektbaustein 5 |



Kooperation mit der Bundesagentur für Arbeit

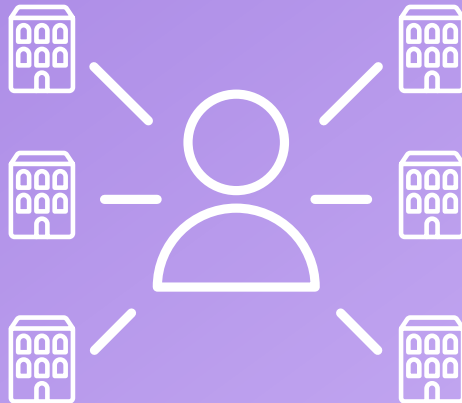
Aufklärung der Mitarbeiter
Bundesagentur für Arbeit
bezüglich der Berufsbilder
der Grafischen Industrie

Erstellung einer Broschüre
mit allen Berufsbildern

Verteilung der Inhalte in
Berufsinformationszentren

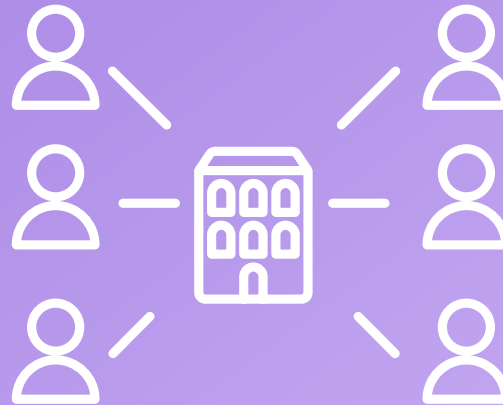


Projektbaustein 6 | Ausbildungsunterstützung Hochschulen und Universitäten



Wir aus der Initiative **WE.LOVE.PRINT** fahren direkt vor Ort in Bildungseinrichtungen und klären über die Grafische Industrie auf

Projektbaustein 7 | SkillSet Exkursion



Es besteht die Möglichkeit direkt vor Ort zu den produzierenden Unternehmen zu fahren und die Grafische Industrie persönlich kennenzulernen

*In geführten Gesprächen haben viele Unternehmen zu den Exkursionen zugestimmt

WE.LOVE.PRINT bietet Schulungen in Industrieunternehmen an, bei denen Experten vor Ort theoretische Erklärungen zu Themen wie z.B. Veredelung, Nachhaltigkeit, Materialien, etc. geben und praktische Einblicke in die Arbeitsabläufe ermöglichen.

Vorteile für die Bildungsinstitutionen

- Motivierte Schüler durch Bildungsausflug
- Qualifikation der Schüler durch Experten
- Praktische Einblicke über den Firmenalltag hinaus
- Leichteres verstehen durch sehen vor Ort
- Berufliche Perspektiven durch Einblicke vor Ort
- Erste Kontaktnüpfungen bei dem jeweiligen Industrieunternehmen
- Diverse Musterpakete zur Veranschaulichung

Vorteile für die grafische Industrie

- Next Generation lernt bereits das Unternehmen kennen
- Erste Kontakte zu zukünftigen arbeitssuchendem Fachpersonal
- Positiver Auftritt in der Öffentlichkeit inklusive Werbewirkung
- Musterpaket erinnert immer wieder an das Unternehmen
- Geschulte, qualifizierte Berufsschüler für die Zukunft
- Wettbewerbsvorteil gegen über anderen Unternehmen

Grundlagen für den Erfolg

Es braucht **einheitliche Mustermaterialien**, welche von den Mitgliedern der Initiative zur Verfügung gestellt werden

Es braucht ein **zentrales Management/Organisation** zur Bündelung der Aktivitäten

Referenten, die für die Initiative tätig sind, müssen bestätigen, dass die Vorträge zu **85 % neutraler Know-How-Transfer** sind

Es braucht zentrale Anstöße der LAG und die **individuelle Empfehlung** der Angebote der Bildungsinstitutionen untereinander

Vorträge müssen **inhaltlich zu 85 % einheitlich** sein (z.B. statt „Heißfolienprägung“ heißt es „Prägetransferverfahren“)

Stellenanzeigen für Praktikum und Trainees müssen auf der Plattform **WE.LOVE.PRINT einheitlich gebrandet** sein

Die Initiative

WE.LOVE.PRINT

Lasst uns
gemeinsam
durchstarten.

